



TYP03

Das Open Source
Content Management System

Checkliste Content Management

visions-marketing
Unternehmensberatung

Alexander Winkler
Postfach 950180
81517 München

Tel.+Fax: 089 / 65 11 44 11
Mobil.: 0172 / 851 54 06

www.visions-marketing.de
contact@visions-marketing.de

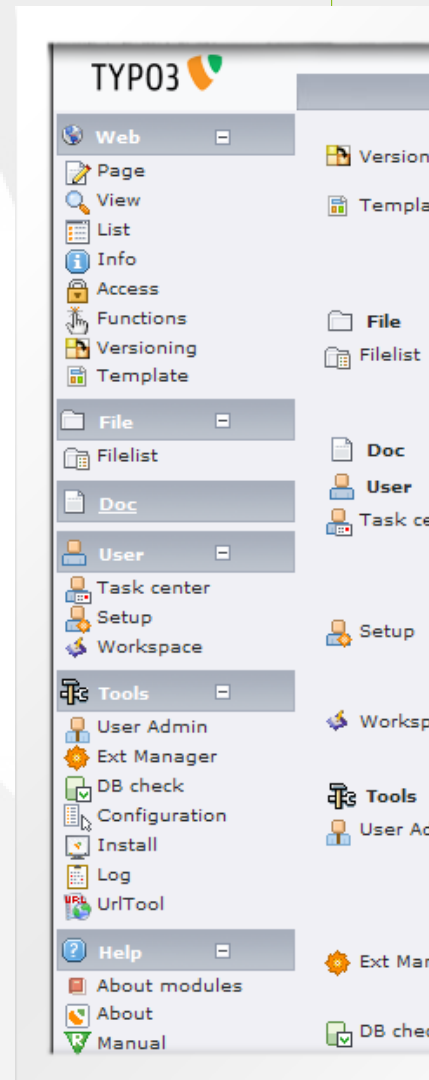




ÜBER VISIONS-MARKETING

Visions-marketing ist eine Unternehmensberatung, die kleine und mittelständische Unternehmen, Neu- und Existenzgründer sowie Restrukturierungsfälle auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft beratend begleitet. Kompetente und erfahrene Berater und Beraterteams entwickeln nach eingehender Analyse in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber realistische, finanzierbare sowie tragfähige und erfolgversprechende Lösungen und Strategien. Im Bereich Webdesign und Internetmarketing setzt visions-marketing dabei auf das Open Source CMS TYPO3.

Um Ihnen bei der Entscheidungsfindung - für oder wider einem Content Management System - behilflich zu sein, haben wir auf den folgenden Seiten eine übersichtliche und strukturierte Checkliste für Sie zusammengestellt. Für weitergehende Fragen und Informationen rund um CMS und Typo3 stehen wir Ihnen natürlich gerne persönlich zur Verfügung.



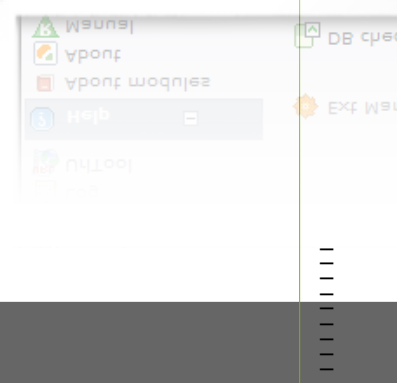
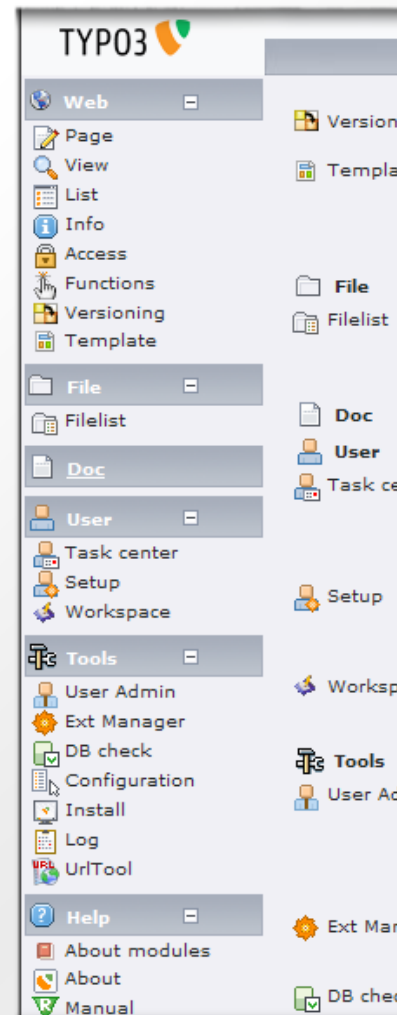


WAS IST CONTENT MANAGEMENT?

Mit Hilfe von Content Management Systemen (CMS) können selbst umfangreiche Webauftritte professionell und effizient gestaltet, organisiert und gepflegt werden. Dabei werden Design und Inhalt völlig voneinander getrennt bearbeitet und gespeichert, wodurch auch technisch nicht versierten Redakteuren das problemlose Bearbeiten aller Inhalte eines Webauftrittes möglich ist. Moderne CMS-Systeme zeichnen sich zusätzlich noch durch das Vorhandensein zeitgemäßer Funktionen – wie etwa einer umfangreichen Benutzerverwaltung, einem System zur Vergabe von Zugriffsrechten oder aber auch die Publikation in unterschiedlichen Ausgabeformaten - aus.

WAS IST TYPO3?

TYPO3 ist ein Online-CMS unter der Open Source (GPL) Lizenz und somit lizenzkostenfrei erhältlich. Die Vorteile von Open-Source: Hoher Leistungsumfang, bewährte Sicherheit und geringes Kostenniveau. Das System wurde ursprünglich von Kasper Skårhøj entwickelt, der sich entschied, es der Open Source Gemeinde zur Verfügung zu stellen. Mittlerweile hat TYPO3 eine große, weltweite Community, welche eine konstante Weiterentwicklung gewährleistet. Dadurch profitieren Sie stets von neuen Technologien für Ihre Lösungen.

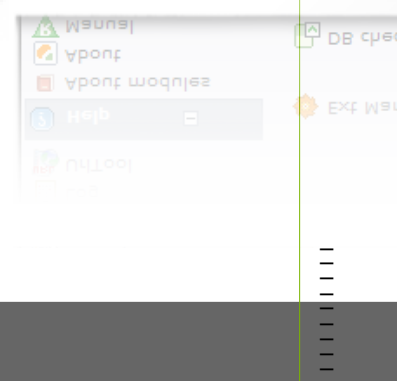
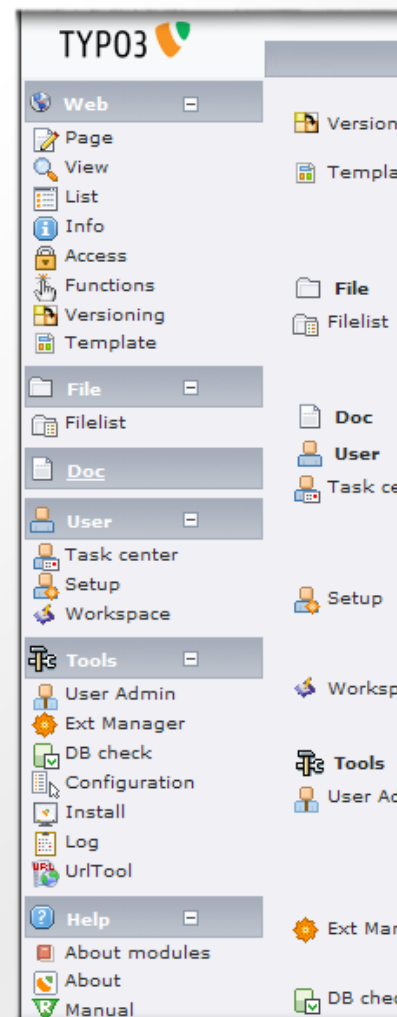


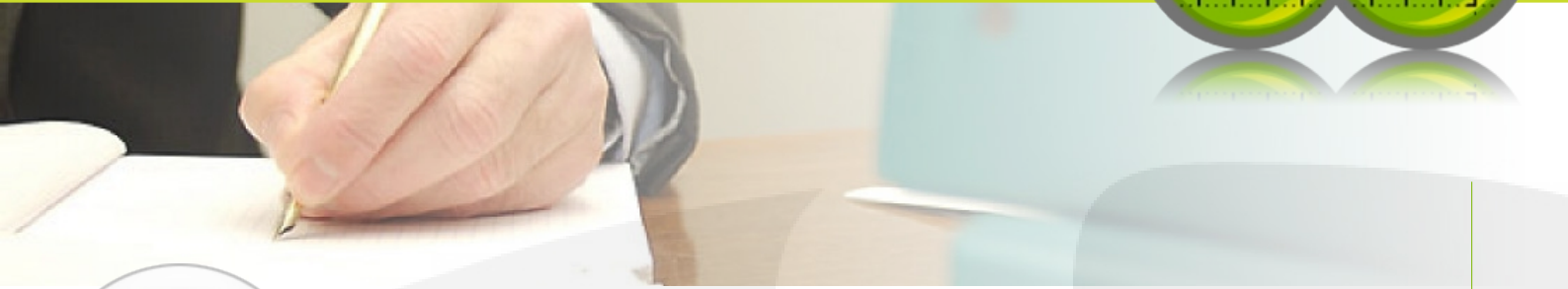


WANN BENÖTIGE ICH EIN CMS?

Die Anschaffung oder Umstellung auf ein CMS sollte in Erwägung gezogen werden, wenn...

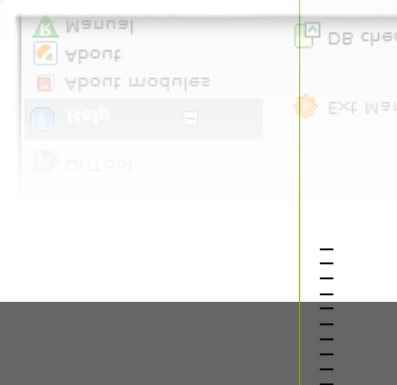
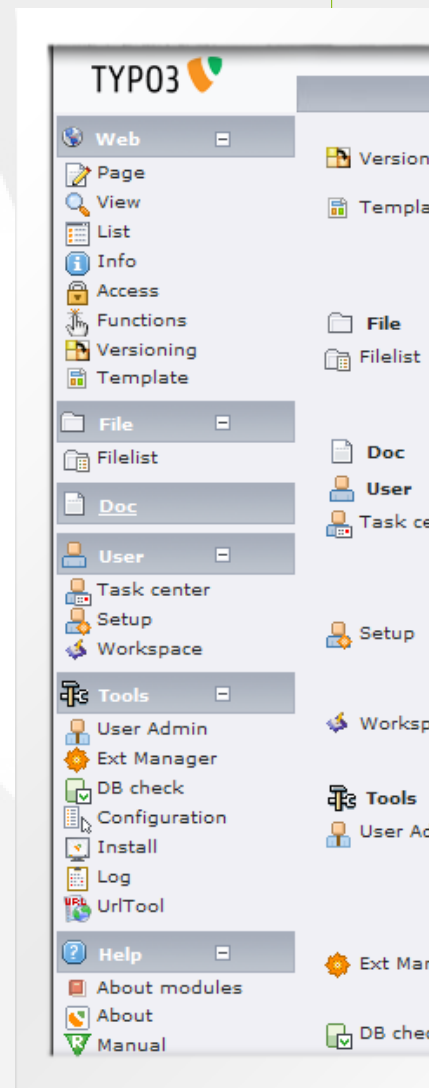
- Sie größere Mengen unterschiedlicher Medien (Text, Grafik, Video, PDF,...) auf Ihrer Website anbieten wollen.
- ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Firmenpräsentation wichtig ist.
- Sie ohne die kosten- bzw. zeitintensiven Dienste eines Webdesigners oder einer Werbeagentur auskommen wollen oder müssen.
- der Pflegeaufwand einer bereits bestehenden Website zu groß wird, bzw. in keinem Verhältnis mehr zum Nutzen der Seite steht.
- eine schnelle Reaktionsmöglichkeit auf Ihre Kunden oder auf sich änderndes Kundenverhalten benötigt wird.
- Sie verschiedene Formate mit dem gleichen Inhalt bedienen möchten (Internet, Print, E-Mail,...).
- Sie sehr viele interaktive Angebote auf Ihrer Seite anbieten möchten.
- Ihre Website in mehreren Sprachen angeboten werden soll.
- mehrere Redakteure für die Inhalte verantwortlich sind.





VORTEILE EINES CMS?

- Ein einheitliches Erscheinungsbild über die gesamte Website wird durch zentrale Vorlagen (Templates) garantiert.
- Die redaktionelle Arbeit folgt streng dem Ansatz der Trennung von Design und Inhalt. Keine Programmier-Kenntnisse für die Redakteure sind erforderlich.
- Aktualität der angebotenen Information.
- Erstellung und Verwaltung mehrsprachiger Webseiten.
- Zugriffskontrolle über die redaktionellen Inhalte.
- Versionkontrolle und Rücknahme von Änderungen über die veröffentlichten Seiten und Inhalte.
- Einfacher Austausch der Ausgabeformate.
- Einfache Erweiterbarkeit der Website durch fertige Module.
- Aktualität des Onlineangebotes durch zeitgesteuerte Publikation.
- Archivierung ganzer Websites.
- Integration von Intranet und Extranet.
- Digital Asset Management (DAM).
- Integriertes Workflowmanagement.
- Vermeidung von ungültigen Verknüpfungen und Referenzen.

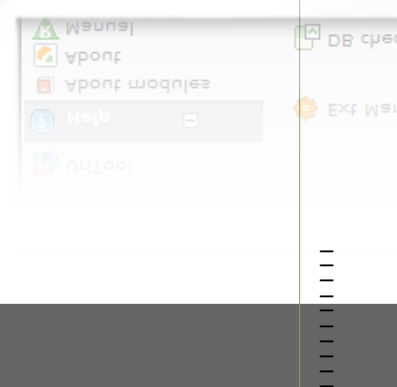
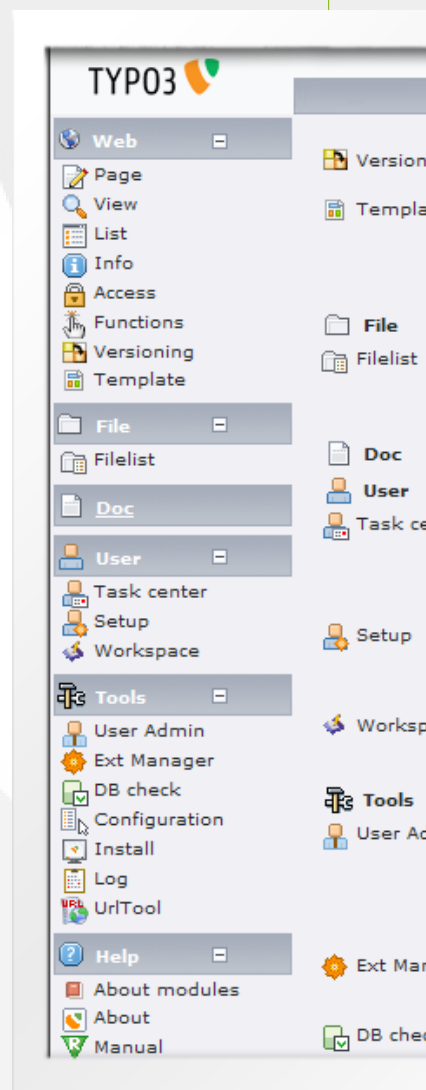




NACHTEILE EINES CMS?

- Die Initialkosten sind in der Regel etwas höher als bei herkömmlichem Webdesign*.
 - Eventuelle Zusatzkosten für eine höherwertige Serverumgebung.
 - Umfangreichere Sicherheits- und Backupmaßnahmen erforderlich.
- Die Pflege bzw. Administration des CMS muss von einem geschulten Anwender durchgeführt werden.
- Initialer Schulungsaufwand für die Anwender.
 - Geringfügig schlechtere Performance gegenüber "statischen" Webseiten.
 - Herstellerabhängigkeit bei kommerziellen Produkten.
 - Versions- und andere Abhängigkeiten bei Updates auf eine neuere Version eines CMS.
 - Mehr Funktionalität als eigentlich benötigt wird.

* Die höheren Initialkosten ergeben sich aus der Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur. Diese höheren Kosten egalisieren sich in der Praxis schnell durch den Wegfall des Webdesigners bei kleinen Änderungen und Aktualisierungen.





KOSTEN EINES CMS?

Grundlegend muss man bei der Einführung von Software-Systemen drei Arten von Kosten unterscheiden.

(1) **Einmalige Kosten (Startup-Kosten):**

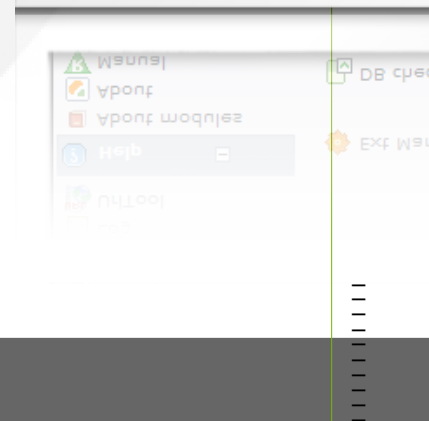
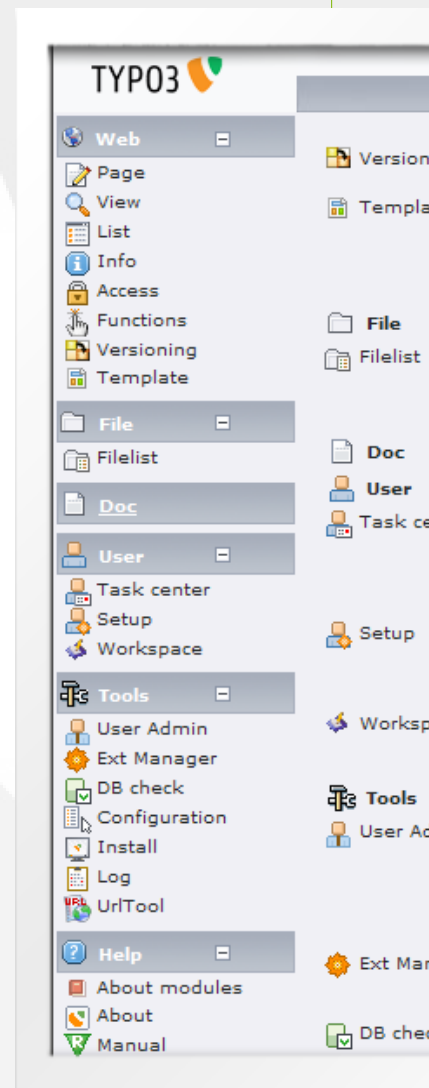
Hierunter fallen alle Aufwände für das Design, die Entwicklung und die Implementierung des Internetauftritts. Maßgeblich für die Höhe der Kosten ist der Aufwand in Manntagen (MT), sowie die Qualität der verwendeten Entwicklungswerkzeuge. Hierzu kommen dann natürlich noch eventuelle Ausgaben für benötigte Software-Lizenzen und für die Einrichtung der technischen Infrastruktur (Provider-Kosten,...).

(2) **Regelmäßige Kosten:**

Unter diesen Punkt fallen die laufenden Kosten für den Betrieb der Internetpräsenz (Hostinggebühren,...) sowie eventuell fällige Lizenzgebühren. Viele Agenturen und Entwickler bieten auch Wartungsverträge für die von Ihnen erstellten Webseiten an, die einen durchgehend stabilen und performanten Betrieb der Website gewährleisten (sollen).

(3) **Update- und Erweiterungskosten:**

Erweiterungen einer Website um neue Funktionen werden in der Regel als neue Projekte gehandhabt und somit auch neu kalkuliert und abgerechnet. Nur selten finden sich "rundum-Pakete", die solche Erweiterungen automatisch abdecken. Gerade im Bereich CMS kann es zudem sinnvoll oder notwendig sein, das CMS-System selbst auf den neuesten Stand zu halten. Solche Updates werden im allgemeinen im Rahmen von Wartungsverträgen abgedeckt oder gleich als neue Projekte veranschlagt.





VORRAUSSETZUNGEN FÜR TYPO3

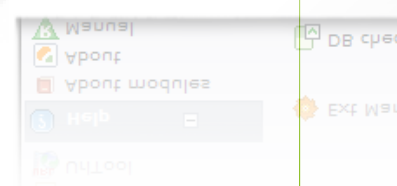
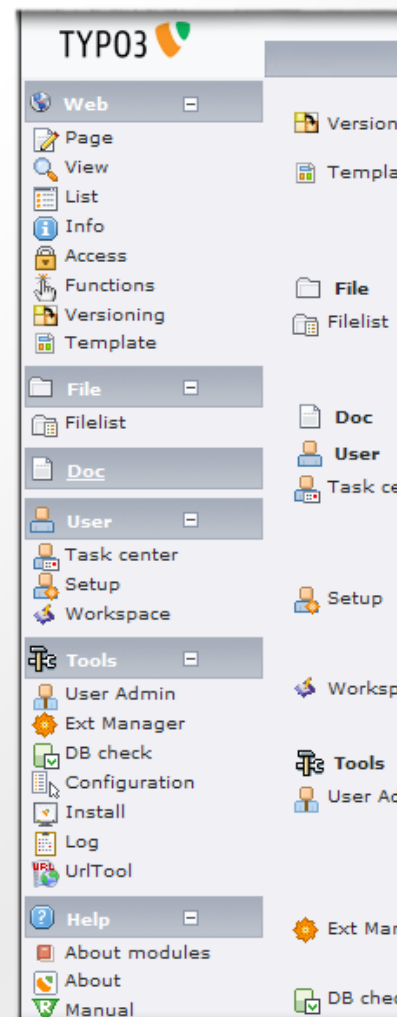
Ein für Typo3 geeigneter Provider muss zumindest die nachfolgenden Anforderungen erfüllen. Die Anforderungen für die Arbeitsrechner werden von nahezu allen aktuellen PCs erfüllt.

SERVERSEITIG (Internetprovider)

- Unix, Linux, Windows oder Mac Betriebssystem (Linux bevorzugt)
- Apache, IIS - Internet Information Server Webserver (Apache bevorzugt)
- PHP4, PHP5 Skriptingsprache (ab Typo3 4.2.0 PHP5)
- MySQL, DBAL (Oracle, Postgres,...) Datenbank (MySQL bevorzugt)

CLIENTSEITIG (Arbeitsrechner)

- Internetfähiger PC, MAC oder UNIX-Rechner
- Schneller Internetzugang (DSL)
- Javascript-fähiger Webbrowser (MS IE, Firefox, Opera, Safari)





IMPRESSUM

Dieses Dokument dient der allgemeinen Information von Kunden und Interessierten im Rahmen von Projekten basierend auf dem Open Source CMS Typo3.

Kontakt und weitere Information

visions-marketing
Unternehmensberatung

Alexander Winkler
Postfach 950180
81517 München

Tel.+Fax: 089 / 38 90 06 53
Mobil.: 0172 / 851 54 06

contact@visions-marketing.de

www.visions-marketing.de
www.typo34u.de

Sie dürfen dieses Dokument beliebig auf elektronischen Medien speichern, ausdrucken oder auf diesen Medien weitergeben. Sie dürfen nicht einzelne Teile dieses Dokumentes (Texte, Bilder,...) in eigenen Dokumenten weiterverwenden ohne eine entsprechende Quellenangabe zu machen und hierdurch auf den ursprünglichen Verfasser zu verweisen.

Die verwendeten Logos und Grafiken sind urheberrechtlich und teilweise durch internationale Copyright-Gesetze geschützt.

Wir übernehmen keine Haftung für die Korrektheit der in diesem Dokument gegebenen Informationen und eventuell daraus entstehenden Schäden.